

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Деловая этика

Деловая этика – важный аспект системы корпоративного управления, поскольку она способствует укреплению доверия со стороны акционеров, сотрудников, партнеров и клиентов. Соблюдение высоких

стандартов деловой этики помогает минимизировать риски, повышать репутацию Группы и обеспечивать долгосрочную стабильность бизнеса.

Кодекс делового поведения и этики

Основным документом, регулирующим управление вопросами делового поведения и этики в практике публичных акционерных обществ, является Кодекс делового поведения и этики (далее – Кодекс).

Группа планирует разработать и принять Кодекс на основе общепринятых норм корпоративной этики и делового поведения, международных законов и документов, определяющих лучшую практику корпоративного управления. Для Группы Кодекс, как ожидается, станет важным инструментом создания устойчивой корпоративной культуры и стройной системы корпоративных ценностей, которые определяют и формируют репутацию и эффективность Группы.

Кодекс является сводом:

- базовых правил, принципов и ценностей деятельности Группы и ее сотрудников;
- стандартов делового и социального поведения;
- этических норм внутри- и внешнекорпоративных взаимоотношений;
- принципов социальной ответственности перед сотрудниками, акционерами, деловыми партнерами, государством и обществом.

Кодекс будет распространяться на все компании Группы. Положения Кодекса будут применяться и действовать в отношении всех сотрудников, в том числе членов Совета директоров и руководства.

Этические принципы Группы «РусАгро»

Эффективность и прибыль



Группа «РусАгро» осознает свою долю ответственности перед акционерами и партнерами, поэтому прибыльность и эффективность деятельности являются ключевыми ценностями Компании

Нравственность



Для Компании важно то, как и на что она работает. Следуя своим убеждениям, Группа «РусАгро» основывает деятельность на основе честности, справедливости, уважения и прозрачности

Соблюдение законов и норм



«РусАгро» неукоснительно соблюдает требования действующего законодательства, отраслевых и корпоративных правил, стандартов и процедур

Партнерство



Компания высоко ценит сложившиеся отношения с деловыми партнерами, общественными организациями и потребителями

Социальная ответственность



Компания способствует развитию регионов своего присутствия, уделяя внимание заботе об окружающей среде, профессиональной подготовке кадров, созданию комфортных условий труда, совершенствованию навыков сотрудников и др. В фокусе внимания Компании – поддержка благотворительных и социальных инициатив