

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ СТРАТЕГИИ

Расширение бизнеса

Результаты Стратегии за 2019–2024 годы

Мясной бизнес

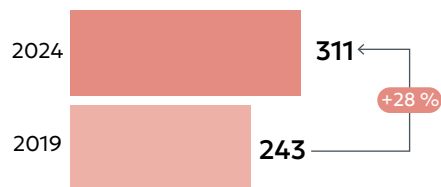


Стремясь сохранить долю на растущем рынке и создать условия для развития экспорта свиноводческой продукции по разным направлениям, Группа «Русагро» инвестировала средства в расширение производства свинины в ЦФО и завершение создания вертикально интегрированного кластера в Приморском крае.

В прошедшем году был реализован проект по выходу на рынок свинины в Китае. Так, в начале 2024 года кластер «Тамбовский бекон» получил лицензию на экспорт свиной продукции в КНР.

Вторым, но не менее значимым событием в 2024 году стала консолидация 100 % доли и контроля в группе компаний «Агро-Белогорье», что позволило расширить производственные мощности и занять вторую строчку в рейтинге крупнейших производителей свинины в России.

Производство свинины, Группа «Русагро», тыс. т



Производство свинины, группа компаний «Агро-Белогорье», тыс. т



Сельскохозяйственный бизнес

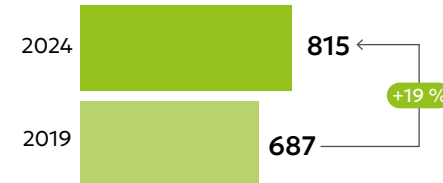


Последние годы Группа «Русагро» фокусировалась на снижении затрат, оптимизации логистических цепочек и повышении эффективности сельскохозяйственного бизнес-направления в целом, а также реализации потенциала неорганического роста.

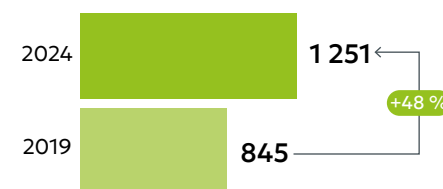
В октябре 2023 года была закрыта сделка по приобретению 100 % акций и контроля над элеватором АО «БиоТехнологии» в Тамбовской области, что увеличило объем единовременного хранения зерновых на 240 тыс. т.

В 2024 году было произведено значительное обновление парка сельскохозяйственной техники, а также расширен земельный банк Группы «Русагро» до рекордных 815 тыс. га в результате приобретения земель и консолидации 100 % доли и контроля над группой компаний «Агро-Белогорье».

Площадь земель в управлении Группы «Русагро», тыс. га



Объем единовременного хранения зерновых, тыс. т



Результаты Стратегии за 2019–2024 годы

Масложировой бизнес

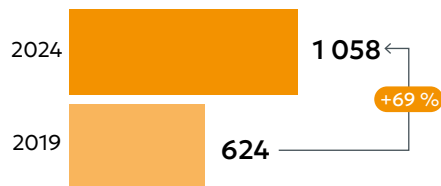
За последние пять лет Группа «Русагро» значительно расширила мощности производства масложировой продукции и заняла ведущие позиции на российском рынке.

В 2023 году Компания закрыла сделку по приобретению 50 % акций и контроля над группой компаний «НМЖК» – крупным производителем масложировой продукции.

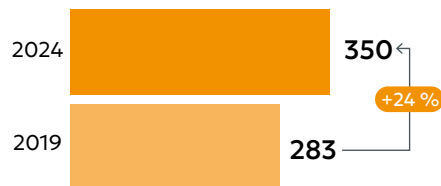
В конце 2023 года была проведена модернизация Балаковского МЭЗ, что увеличило мощность завода на 33 %, до 2 400 т переработки сырья в сутки, а также повысило операционную эффективность и привело к снижению простоев. Этим ознаменовался значительный рост объемов выпуска, наблюдаемый в 2024 году.

В процессе находится начавшаяся в 2024 году модернизация Аткарского МЭЗ, что в результате приведет к росту мощности по переработке до 2 400 т маслосемян в сутки (+56 %). Проект планируется завершить в 2025 году.

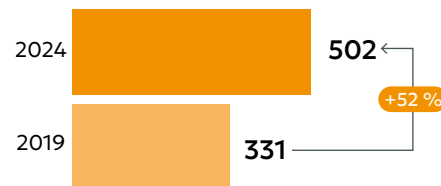
Производство растительного масла, тыс. т



Производство промышленных жиров, тыс. т



Производство масложировой потребительской продукции, тыс. т

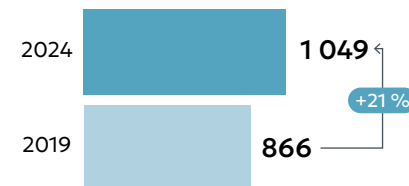


Сахарный бизнес

В течение последних пяти лет Группа «Русагро» сосредоточилась на увеличении объемов производства сахара.

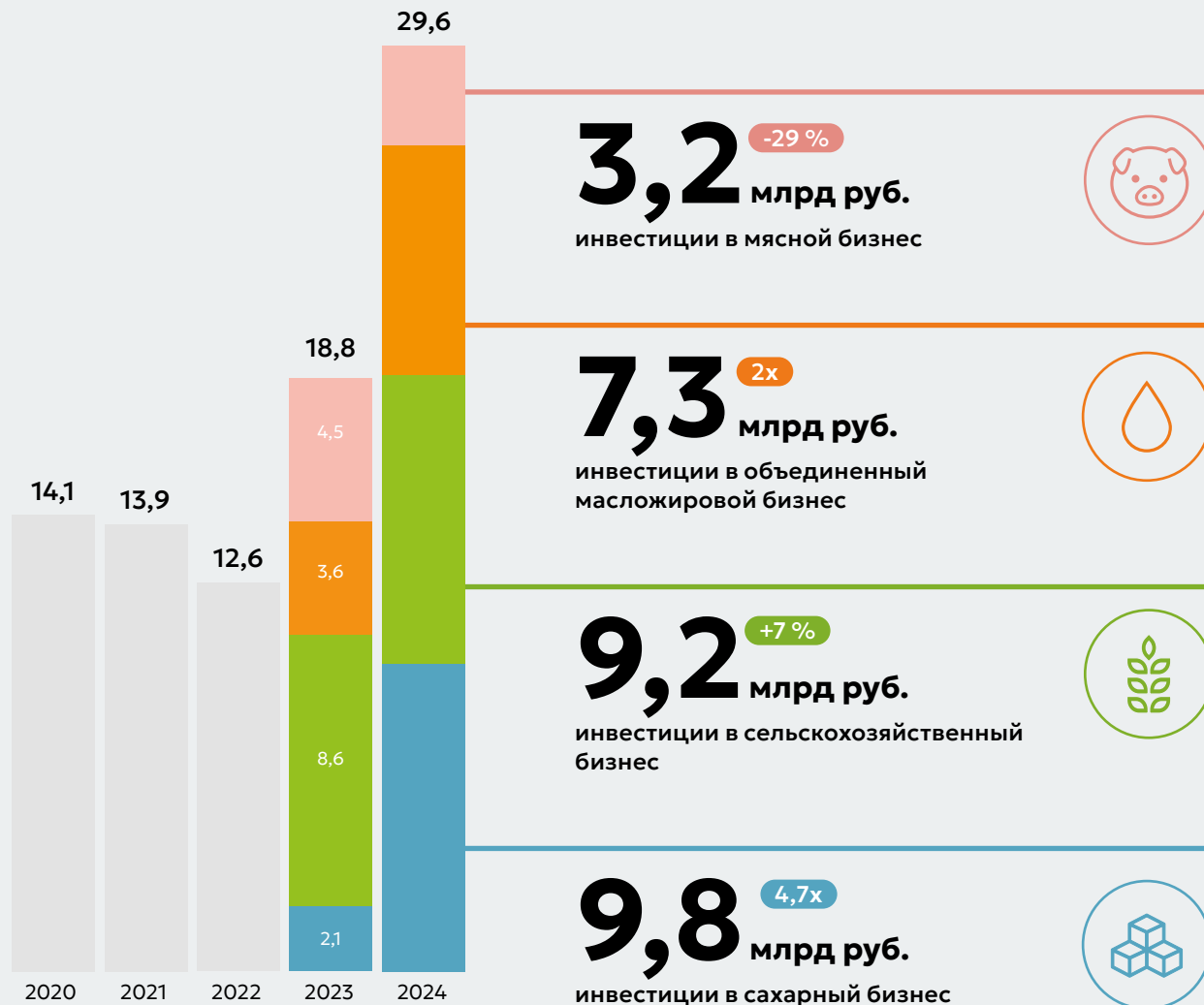
В 2019 году была запущена станция по обессахариванию мелассы, позволявшая производить дополнительный сахар из остающегося после переработки свеклы побочного продукта. В рамках масштабной инвестиционной программы в 2024 году стартовало строительство систем долгосрочного хранения свеклы, которые позволят Группе «Русагро» увеличить количество дней переработки сахарной свеклы и тем самым повысить выпуск сахара.

Производство сахара, тыс. т



Инвестиционная программа

Структура капитальных инвестиций по бизнесам Группы «Русагро», млрд руб.



В рамках реализации стратегии Группа «Русагро» инвестировала в проекты развития и поддержания рекордные 29,6 млрд руб., что на 57 % больше, чем годом ранее. В 2025 году Компания планирует активно продолжать реализацию своей инвестиционной стратегии и расширяться как органически, так и с помощью сделок по слиянию и поглощению (M&A).

Структура капитальных инвестиций по бизнесам Группы «Русагро» в 2024 году



Сахарный бизнес



В 2024 году Группа «Русагро» инвестировала рекордные 9,5 млрд руб. в развитие и поддержание сахарного бизнеса – почти в пять раз больше уровня предыдущего года. Основная часть инвестиций была направлена на установку систем долгосрочного хранения свеклы в кагатах на девяти сахарных заводах Компании, что продлит для Группы «Русагро» сезон переработки сахарной свеклы и повысит объемы производства, а также финансовые результаты бизнеса.

- Ознакомиться подробнее с инвестиционными проектами сахарного бизнеса Группы «Русагро» можно в разделе об инвестициях этого сегмента, [стр. 107](#).

Сельскохозяйственный бизнес



В 2024 году Группа «Русагро» инвестировала 8,9 млрд руб. в развитие и поддержание сельскохозяйственного бизнеса – на 6 % выше уровня предыдущего года. Основная часть инвестиций была направлена на обновление парка зерноуборочных комбайнов и свекловичной техники новыми моделями, обладающими большей производительностью и технологическим обеспечением, для реализации инновационных проектов совместно с «Русагро Тех», в частности «Автопилот 3.0».

- Ознакомиться подробнее с инвестиционными проектами сельскохозяйственного бизнеса Группы «Русагро» можно в разделе об инвестициях этого сегмента, [стр. 62](#).

Объединенный масложировой бизнес



В 2024 году «Русагро» инвестировала 7,1 млрд руб. в развитие и поддержание объединенного масложирового бизнеса – в два раза выше уровня предыдущего года. Основная часть инвестиций была направлена на расширение мощностей и модернизацию Аткарского МЭЗ, мощность переработки предприятия вырастет на 56 %, до 2 400 т переработки маслосемян в сутки, завершение проекта запланировано на конец 2025 года.

- Ознакомиться подробнее с инвестиционными проектами объединенного масложирового бизнеса «Русагро» можно в разделе об инвестициях этого сегмента, [стр. 87](#).

Мясной бизнес



В 2024 году Группа «Русагро» инвестировала 3,1 млрд руб. в развитие и поддержание мясного бизнеса. В процессе реализации находится масштабный проект по расширению мощностей Приморского кластера до 75 тыс. т в год. Также в 2024 году проходили работы по расширению мощностей обвалки на активе в Тамбовской области.

- Ознакомиться подробнее с инвестиционными проектами мясного бизнеса Группы «Русагро» можно в разделе об инвестициях этого сегмента, [стр. 122](#).

Покупка группы компаний «Агро-Белогорье»



В конце 2024 года мясной бизнес Группы «Русагро» расширился в результате консолидации 100 % доли и контроля над группой компаний «Агро-Белогорье», активы которой включают 20 свиноводческих комплексов, три комбикормовых завода и один завод по мясопереработке, а также земельный банк в размере 105 тыс. га, находящийся в Белгородской области. В 2025 году Группа «Русагро» планирует завершить интеграцию с с группой компаний «Агро-Белогорье», что сделает возможным синергетические эффекты.

Развитие розничных продаж и брендов

Мясной бизнес

После запуска собственного бренда «Слово мясника» в конце 2016 года Группа «Русагро» планомерно увеличивает выпуск потребительской свиной продукции под этой маркой, усиливая ее узнаваемость и лояльность потребителей. В 2024 году произошло обновление дизайна бренда.

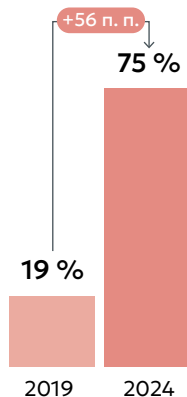
Позиция брендов



в категории
«Брендовый охлажденный
полуфабрикат»



Узнаваемость бренда «Слово мясника» в России



Источник: Ntech

Источники: Milward Brown, AC Nielsen



Сахарный бизнес

Группа «Русагро» много лет является лидером на российском розничном рынке сахара. Бренды «Русский сахар» и «Чайкофский» занимают первое и второе места на рынке белого кускового сахара, «Брауни» – первое место на рынке коричневого кускового сахара. Суммарная доля брендов на рынке белого кускового сахара составляет 54 %, а «Брауни» занимает 32 % на рынке коричневого кускового сахара.



Позиция брендов



на рынке
белого
кускового
сахара



на рынке
белого
кускового
сахара



на рынке
коричневого
кускового
сахара



Источник: Nielsen

Развитие розничных продаж и брендов

Объединенный масложировой бизнес

Основной задачей объединенного масложирового бизнеса Группы «Русагро» является сохранение ведущих позиций брендов в домашних регионах и выведение на рынок продуктов под прежними и новыми брендами.

Позиции брендов



на рынке
майонеза



Московский
ПРОВАНСАЛЬ

Саратовский
ПРОВАНСАЛЬ

Новосибирский
ПРОВАНСАЛЬ



на рынке
майонеза



на рынке
потребитель-
ского маргарина
и топленых
смесей

ХОЗЯЮШКА



на рынке
майонеза



на рынке
майонезных
соусов



на рынке
потребительского
маргарина



на рынке
спредов



на рынке
кокосового
масла

Delicato

Источник: AC Nielsen

¹ «Я люблю готовить» является зонтичным брендом: продукция выпускается как под брендом «Я люблю готовить», так и под его суббрендами.

Цифровая трансформация и внедрение инноваций

ИТ-технологии и инновации

В целях внедрения систем автоматизации и разработки инновационных решений по оптимизации производственных процессов в каждом бизнес-направлении Группа «Русагро» утвердила стратегию цифровой трансформации, являющуюся неотъемлемой частью общей стратегии развития каждого бизнеса. Единой целью стратегии цифровой трансформации для всех бизнесов Компании является увеличение прибыли за счет сокращения затрат, улучшения контроля рисков и повышения эффективности.

Для успешной реализации стратегии в области автоматизации и инноваций ведение всех цифровых проектов бизнес-направлений централизовано в компании «Русагро Тех», созданной в 2021 году. На конец года численность персонала «Русагро Тех» составляла 440 человек, в активной разработке компании находятся проекты, охватывающие все бизнес-направления Группы «Русагро», и Корпоративный центр.

Также в целях поддержки задач Компании для работы с некоторыми технологиями искусственного интеллекта и машинного обучения с 2023 года функционирует Служба математического моделирования.



Подробнее ознакомиться с проектами и деятельностью «Русагро Тех» можно на сайте Компании.

Награды и премии Группы «Русагро» в области цифровых инноваций

«ComNews Awards. Лучшие решения для цифровой экономики»



Категория «Лучшее цифровое решение в сельском хозяйстве»

В номинации «Лучшее цифровое решение в сельском хозяйстве» награду получил проект «Система планирования полевых работ Группы «Русагро» компании «Русагро Тех», которая совместно с партнером разработала систему для сельскохозяйственного бизнес-направления Группы «Русагро». Она позволяет выполнять агрооперации в заданный срок и устанавливать приоритизацию по самым важным работам, что помогает увеличить урожайность

Победитель национальной премии Data Award 2024



Категория «За повышение эффективности бизнеса»

Победа в номинации «За повышение эффективности бизнеса» досталась компании «Русагро Тех» и нашему партнеру за проект по созданию интеллектуальной системы, которая дает рекомендации агрономам по планированию различных полевых работ. В шорт-лист премии Data Award 2024 входили 67 компаний, представивших свои инновационные проекты в разных номинациях

Победитель национальной премии Data Fusion 2024



Категория «Прорыв года»

«Русагро Тех» стала победителем в номинации Data Fusion в категории «Прорыв года» с проектом «Стратегический алгоритм». Награду получили компании, которые развивают подход Data Fusion в России, а также оптимизируют свою работу, обрабатывая массивы больших данных и применяя технологии искусственного интеллекта. Конкурсный отбор проходил по четырем номинациям

Победитель AgroCode Топ-100



Категория «Лучший цифровой сервис для сельского хозяйства»

«Русагро Тех» победила в номинации для ИТ-сервисов, которые облегчили жизнь агрокомпаний: сделали производство эффективнее и внесли вклад в бизнес-результаты АПК. Победителем стал продукт «Стратегический алгоритм» «Русагро Тех», который позволяет определить оптимальную с точки зрения чистой приведенной стоимости последовательность чередования сельскохозяйственных культур на полях

Ключевые проекты Группы «Русагро» в области внедрения технологий в 2024 году

Группа

Внедрение централизованной СЭД

Цели проекта

- Минимизация рисков нарушения требований локальных нормативных актов (ЛНА);
- повышение оперативности принятия управленческих решений в рамках бизнес-процессов;
- снижение затрат на администрирование процессов документооборота централизованных функций;
- снижение совокупной стоимости владения ИТ-решениями, автоматизирующими процессы документооборота централизованных функций по всем бизнес-направлениям;
- создание возможности вывода из эксплуатации локальных СЭД бизнес-направлений и централизации СЭД в контуре всей Группы «Русагро»

Ход проекта

Выбрано решение TESSA, проведено внедрение

Период реализации

2023–2025 годы

Внедрение системы управления персоналом

Цели проекта

- Снижение рисков остановки/нарушения процессов HR и повышение независимости от импортных решений за счет использования российской платформы;
- сохранение существующего подхода единой мастер-системы управленческих процессов по персоналу;
- повышение удобства пользователей за счет более широких возможностей кастомизации решения

Ход проекта

Выбрано решение Mirapolis, проведено внедрение, идет период гиперподдержки

Период реализации

2023–2025 годы

Внедрение централизованной SRM

Цели проекта

- Повышение управляемости и сокращение транзакционных издержек за счет автоматизации единого сквозного бесшовного процесса закупок;
- реализация автоматической консолидации объемов закупок между бизнес-направлениями;
- реализация консолидированной отчетности для осуществления планфактного анализа исполнения тендерных решений по всем бизнес-направлениям;
- создание единой программной платформы для запуска Общего центра обслуживания (ОЦО) по процессам управления поставщиками и Procedure-to-pay (P2)

Ход проекта

Выбрано решение Norbit SRM, проведено внедрение, идет период гиперподдержки

Период реализации

2023–2025 годы

Ключевые проекты Группы «Русагро» в области внедрения технологий в 2024 году

Мясной бизнес

Система видеоаналитики состояния поголовья

Цели проекта

- Разработка системы видеоаналитики и проверка ее работоспособности и точности;
- улучшение показателей производства живка

Результаты проекта

- Инвентаризация животных (точность 99 %);
- детектирование заболеваемости животных и падежа с использованием тепловизора (точность 99 %);
- контроль голодной выдержки, детекция корма в кормушках (точность 99 %);
- анализ зон комфорта в станках

Ход проекта

Проект успешно реализован, принято решение о дальнейшем масштабировании системы на свинокомплексах

Период реализации

2022–2024 годы

«Свинофон»

Цели проекта

- Автоматизация процессов производственного учета;
- ввод данных производственного учета с помощью мобильного приложения;
- оперативное получение исторической информации и сведений о планируемых мероприятиях;
- расширение возможностей операторов по анализу данных, в том числе проведенных ранее операций с животными, оценке динамики их физиологического состояния и производственных показателей

Ожидаемый результат

- Снижение трудозатрат персонала;
- повышение оперативности и точности учета;
- повышение возможностей по анализу данных

Ход проекта

Проект дорабатывается и находится в фазе активного внедрения

Период реализации

2023–2026 годы

Система организации доступа и идентификации (СОДИ)

Цели проекта

- Обеспечение процессов проезда и взвешивания всего транспорта с передачей данных в учетную систему без участия человеческого фактора;
- внедрение на производственной площадке СОДИ

Результаты проекта

- Обеспечение автоматизированных проезда и взвешивания различных категорий транспорта (98 % случаев проезда);
- разработка и успешное внедрение СОДИ

Ход проекта

Проект успешно реализован, принято решение о масштабировании системы

Период реализации

2023–2024 годы

Ключевые проекты Группы «Русагро» в области внедрения технологий в 2024 году

Сельскохозяйственный бизнес

Внедрение платформы «История поля»

Цели проекта

- Доработка и внедрение ПО облачного сервиса «История поля» в ИТ-ландшафт сельскохозяйственного бизнес-направления с интеграцией внутренних систем (Учетная система, СКДУ, «Метаалгоритм», «Стратегический алгоритм», Система формирования оптимального трека (СФОТ)) в рамках замены зарубежного решения Cropwise;
- подключение 220 пользователей (АРМ) к ПО облачного сервиса «История поля» к 2026 году

Ход проекта

Реализованы 1-й и 2-й этапы проекта, проведено внедрение

Период реализации

2023–2025 годы

Контроль движения минеральных удобрений

Цели проекта

- Расширение существующего процесса контроля движения минеральных удобрений, получение информации об их весе;
- идентификация тары и автоматизация процесса передачи в производство с идентификацией получателя на основе нейросетей

Ход проекта

Проект успешно реализован

Период реализации

2022–2024 годы

«Автопилот 3.0»

Цели проекта

- Автоматизация процессов выполнения технических операций сельскохозяйственной техники на поле;
- увеличение производительности техники и сокращение расхода ГСМ за счет использования навигационного оборудования, GSM-сигнала коррекции и технологии параллельного вождения Системы формирования оптимального трека (СФОТ)

Ход проекта

Проект на финальной стадии реализации

Период реализации

2023–2025 годы

Ключевые проекты Группы «Русагро» в области внедрения технологий в 2024 году

Сельскохозяйственный бизнес

Стратегический алгоритм

Цели проекта

- Автоматическое формирование оптимального варианта севооборота в сочетании с производственной программой для каждого поля с максимальным приведенным денежным потоком на стратегическом горизонте планирования, с использованием инструментов моделирования и оптимизации

Ход проекта

Проект успешно реализован

Период реализации

2021–2024 годы

«Метаалгоритм»

Цели проекта

- Максимизация прибыли за счет минимизации рисков потери урожайности и оптимального распределения ресурсов для выполнения технологических операций;
- сокращение потерь урожая на полях в период уборки

Ход проекта

Проект успешно реализован

Период реализации

2021–2024 годы

«Цифровой фермер»

Цели проекта

- Обеспечение загрузки производственных мощностей;
- разработка программы повышения интенсификации выращивания и урожайности подсолнечника до 17,3 ц/га для повышения заработка сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей средствами производства и предоставление доступа к различным вариантам финансирования;
- получение дополнительной прибыли Группы «Русагро» за счет создания новых процессов и услуг для других компаний;
- обеспечение экономии за счет оптимизации и автоматизации текущих процессов

Ход проекта

Проект успешно реализован

Период реализации

2023–2024 годы

Ключевые проекты Группы «Русагро» в области внедрения технологий в 2024 году

Объединенный масложировой бизнес

Цифровой продукт управления ценообразованием и его прогнозирования на основе Big Data

Цели проекта

- Увеличение выручки;
- повышение продуктовой маржинальности

Ход проекта

Проект успешно реализован

Период реализации

2022–2024 годы

Управление элеватором, маслоэкстракционным заводом и жировым комбинатом

Цели проекта

- создание единой цифровой среды сквозного автоматизированного учета управления производством;
- повышение эффективности производства за счет снижения вероятности простоев, остановок и сокращения производительности по причинам отсутствия или нехватки сырья

Ход проекта

Проект в процессе реализации

Период реализации

2023–2026 годы

Внедрение системы интегрированного бизнес-планирования для ОМЖБН

Цели проекта

- Разработка цифровой модели по следующим направлениям:
 - прогнозирование спроса и формирование оптимального плана продаж и запасов готовой продукции,
 - планирование производства готовой продукции,
 - планирование распределения и дистрибуции,
 - планирование потребности в сырье и материалах (СиМ) и тарно-упаковочных материалах (ТУМ) на горизонтах от четырех недель до 18 месяцев;
- графикование производства

Ход проекта

Проект в процессе реализации

Период реализации

2024–2027 годы

Ключевые проекты Группы «Русагро» в области внедрения технологий в 2024 году

Сахарный бизнес

Внедрение системы управления двором

Цели проекта

- Минимизация влияния человеческого фактора на результаты взвешивания автотранспорта;
- хранение данных о взвешивании в электронном виде;
- автоматизация выявления отклонений по весу от первичных документов и предотвращение попыток хищения путем контроля веса транспортного средства, сопоставлений с весом отгруженных товарно-материальных ценностей (ТМЦ);
- автоматическое фиксирование времени выполнения основных технологических операций на объекте

Ход проекта

Проект в процессе реализации

Период реализации

2022–2025 годы

Система «Мобильный ТОИР»

Цели проекта

- Повышение достоверности информации в части фактической трудоемкости и объема ремонтных работ;
- повышение оперативности получения информации о дефектах оборудования;
- экономия затрат на ремонт и повышение качества ремонтных работ;
- увеличение производительности труда

Ход проекта

Проект успешно реализован

Период реализации

2021–2024 годы

Обеспечение кибербезопасности

Группа «Русагро» осознает риски кибербезопасности и последствия их реализации и потому серьезно относится к инновациям в данной области. Совместно с «Русагро Тех» Группа «Русагро» на протяжении последних лет производила разработку и внедрение бизнес-ориентированной системы информационной безопасности, которая была успешно финализирована в 2024 году.

Подробнее ознакомиться с данной системой можно в секции «Кибербезопасность и защита данных» в разделе «Корпоративное управление», стр. 179.



Разработки и исследования в 2024 году

Мясной бизнес



В мясном бизнес-направлении Группа «Русagro» непрерывно реализует проекты по повышению производственных мощностей, расширению продуктового портфеля, формированию продуктов-чемпионов и увеличению доли рынка и представленности бренда «Слово мясника». Рассматриваются и прорабатываются возможности извлечения дополнительной прибыли от переработки побочной продукции животноводства.

В 2023–2024 годах проведены научно-исследовательские работы по переработке образующихся отходов на биогазовой установке с получением электроэнергии и органического удобрения – синергия трех бизнес-направлений: мясного, сахарного и сельскохозяйственного. Реализованы инновационные подходы по повышению иммунитета и сохранности поросят путем выпойки суспензий хлореллы и применения в схеме лечения бактериофагов.



Масложировой бизнес

В масложировом сегменте Группа «Русagro» внедряет проекты по улучшению качества продукции и разработке продуктов по трем направлениям. В рамках задач интеграции НМЖК в систему Группы «Русagro» в 2024 году был организован R&D с единой структурой и оптимизированными операционными процессами под эгидой объединенного масложирового бизнеса Компании. Также произведен перенос ключевого существующего ассортимента масложировых продуктов между площадками объединенного холдинга с целью минимизации логистических затрат при поставках сырья и доставке готовой продукции.

В связи с введением нормирования содержания глицидиловых эфиров при производстве пищевых жиров и масел с 2025 года были успешно подготовлены и внедрены эффективные принципы работы всех рафинационных площадок объединенного масложирового бизнеса Группы «Русagro».

Сегмент Food Service



1 Линейка соусов SmartChef для дистрибьюторского канала, ориентированного на клиентов HoReCa

В серию входят кетчуп томатный, соус сырный, соус горчичный, соус барбекю и соус горчичный оригинальный. Они обладают насыщенным вкусом и подходят для широкого спектра кулинарных применений

2 Линейка соусов для сети ресторанов

В серию входят соусы «Четыре сыра», «Сметанно-луковый», «Сырный» (чеддер-чоризо), «Сырный» и «Барбекю» в разных формфакторах. Продукты разработаны с учетом гастрономических особенностей и призваны обеспечить удовлетворенность посетителей

Масложировой бизнес



Сегмент продуктов FMCG

Соус «Барбекю от шефа» бренда Astoria

1

Соус разработан специально для сети Х5 в рамках сотрудничества с кулинарным экспертом Коте Оганезовым. Уникальная рецептура сочетает элементы традиционной гастрономии и современные кулинарные тенденции, что делает продукт оптимальным выбором для подачи с мясными блюдами и закусками

Линейка легких соусов-заправок «Пряный базилик и пармезан», «Французские пряности и чеснок», «Горчица + мед» бренда «Я люблю готовить»

2

Благодаря сниженной жирности (15 %) и составу на основе натуральных ингредиентов эти соусы являются оптимальным выбором для заправки салатов. Они придают сбалансированный вкус, не нарушая принципы здорового питания

Линейка соусов для готовки бренда «Я люблю готовить» на томатной основе

3

Натуральные соусы с высоким содержанием кусочков овощей и специй, обладающие насыщенным вкусом и ароматом. Оптимально подходят для приготовления мясных, овощных блюд путем тушения, жарки и запекания

Линейка 10, 20, 33 %-ных сливок для сегмента B2C

4

Натуральные сливки идеально подходят как для домашнего приготовления, так и для профессионального использования в сфере HoReCa. Они придают соусам, десертам и другим блюдам насыщенную кремовую текстуру и глубокий вкус, обеспечивая высокое качество кулинарных изделий

Линейка крем-мыла бренда Monpari

5

Премиум-средство для ухода за кожей. Благодаря натуральным маслам и тщательно подобранным компонентам оно одновременно очищает и увлажняет кожу, делая ее мягкой и гладкой

Сегмент промышленных жиров

Линейка специализированных жиров и заменитель масла какао для производства кондитерской глазури

1

Продукты обеспечивают стабильную текстуру, оптимальные технологические свойства и высокое качество готовой продукции

Разработаны специализированные жиры для производства кормов для аквакультуры

2

Продукты обладают сбалансированным составом, способствуют улучшению питательных характеристик кормов и соответствуют отраслевым требованиям к качеству и безопасности

Развитие человеческого капитала

Развитие человеческого капитала является центральным фактором в обеспечении стабильного роста всех бизнес-сегментов Группы «РусАгро».

В 2024 году Группа «РусАгро» продолжила развивать человеческий капитал по ключевым направлениям:



привлечение молодых кадров



системы внутреннего обучения



забота о здоровье и мотивации

Системы внутреннего обучения

В 2023–2024 годах после смены платформы SAP SuccessFactors на отечественное решение Mirapolis сотрудники продолжили полноценное обучение в рамках Системы дистанционного обучения (СДО).

Ознакомиться подробнее с результатами Группы «РусАгро» в области развития человеческого капитала можно на [стр. 167](#).

